

STAR CITIZEN



Campagne RP de lancement



SOMMAIRE

The background of the entire page is a vibrant, futuristic space scene. A large, complex space station or orbital platform is the central focus, featuring various modules, antennas, and glowing blue energy fields. Several smaller spacecraft are visible in the distance, some with bright trails. The scene is set against a backdrop of a bright blue sky filled with white, fluffy clouds, suggesting a high-altitude or orbital perspective. In the upper right corner, a portion of a planet's surface is visible, showing a grid of latitude and longitude lines. The overall aesthetic is clean, high-tech, and cinematic.

01

LE JEU ET
L'ACTUALITÉ

02

AXES DE
COMMUNICATION DE LA
CAMPAGNE DE RP

03

JOURNÉE DE
LANCEMENT

INTRODUCTION

Le jeu de simulation spatiale le plus abouti et ambitieux du monde s'apprête à sortir, après plus de 10 ans de développement et plus de 500 Millions d'euros de financement participatif, en France, il a été très suivi durant toute la période de développement et il est très attendu. Une campagne RP ainsi qu'une soirée officielle de lancement doivent être réalisées.



01

LE JEU ET
L'ACTUALITÉ



STAR CITIZEN, QU'EST CE QUE C'EST ?

LE JEU

Star Citizen est un jeu vidéo massivement multijoueur de simulation spatiale du type science-fiction édité et développé par Cloud Imperium Games (CIG). Les joueurs prennent le rôle de puissances spatiales humaines dans la Voie lactée, 930 ans après notre époque, gouvernée par l'Empire uni de la Terre (en anglais United Empire of Earth abrégé UEE). Le jeu se présente comme la simulation spatiale la plus ambitieuse jamais créée sur PC. Il doit donner accès à une centaine de systèmes planétaires entièrement visitables et permettre une grande variété de gameplay. C'est un jeu de type bac à sable (sandbox en anglais) dans le sens où ce sont les joueurs qui se fixent leurs propres objectifs. Depuis 2016 et le développement de planètes générées de manière procédurale, une grande partie du jeu se passe à la surface de planètes entièrement visitables et non plus seulement dans l'espace.

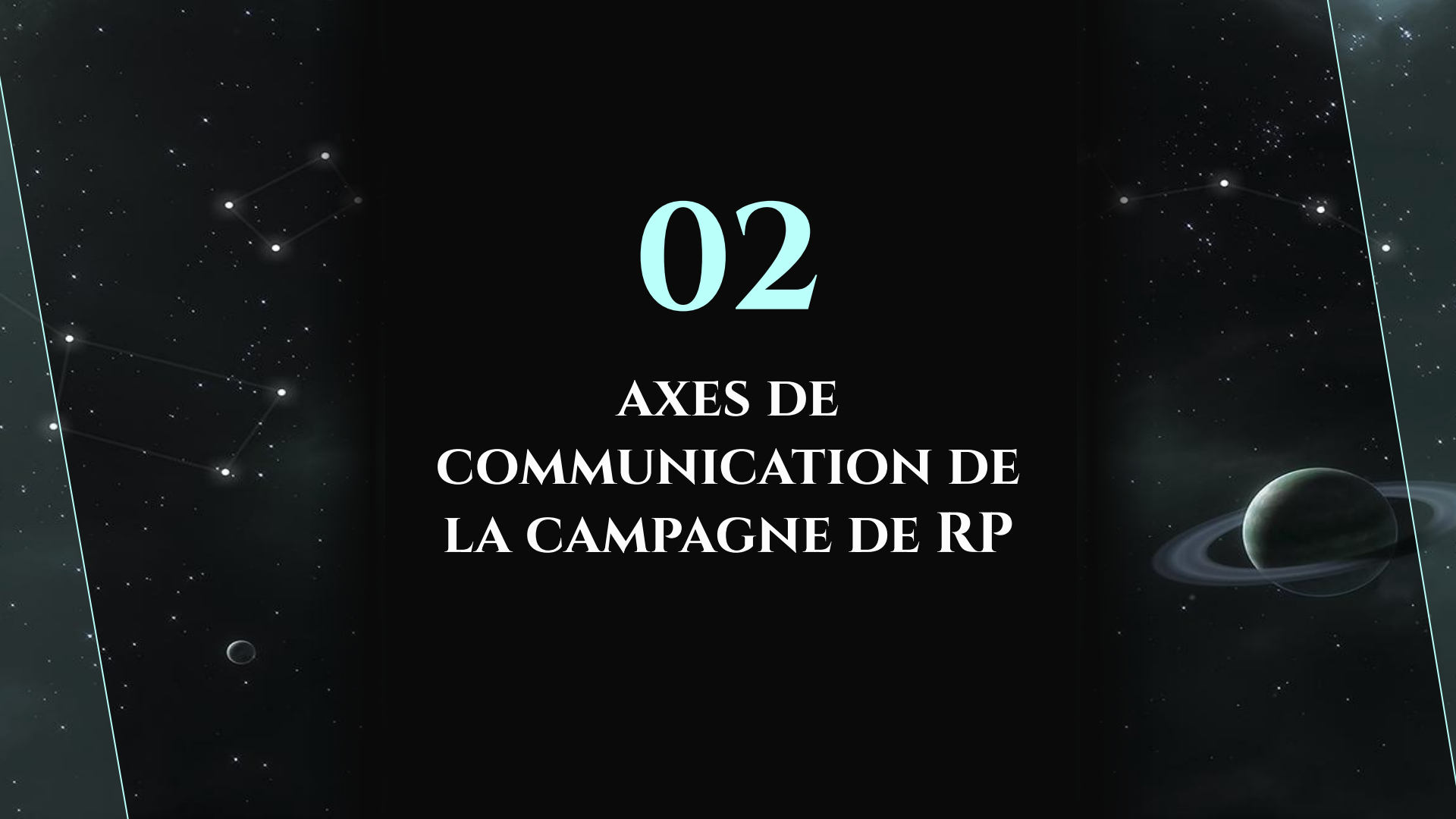
LE LANCEMENT

Le lancement officiel du jeu se fera le 1er avril.

La soirée de lancement aura lieu le 25 mars au Musée de l'Air et de l'Espace du Bourget.

02

AXES DE COMMUNICATION DE LA CAMPAGNE DE RP



COHORTES DE MÉDIAS CIBLE



SPÉCIALISÉE

La cohorte des jeux-vidéo est la cible principale de notre campagne



GRAND PUBLIC

La cohorte généraliste est notre angle pour toucher "tout le monde"



SPÉ SECONDAIRE

La cohorte des fans de science-fiction et d'espace



COHORTE SPÉCIALISÉE - JEUX-VIDÉO

Ce type de médias constitue notre cible principale car nous lançons un jeu vidéo

- Leurs publics sont les joueurs
- CANARDPC.COM, JEUXVIDEO.FR (JVFR), GAMEBLOG.FR, GAMEKULT.COM, JEUXVIDEO.COM (JV)
- Star citizen est le jeu de simulation spatiale le plus ambitieux du monde et a été développé pendant plus de 10 ans

COHORTE GÉNÉRALISTE - GRAND PUBLIC

Ce type de médias constitue notre angle pour vendre à "tout le monde"

- Leurs publics varient énormément et ne sont pas spécialisés, mais c'est dans ces médias qu'il y a la plus grande portée
- LEMONDE, 20MINUTES, LEFIGARO, MEDIAPART, BFMTV
- Star citizen est le jeu le plus ambitieux du monde et a atteint le record astronomique de 500M€ de financement participatif, un record dans la voie lactée





**COHORTE
SPÉCIALISÉE**

**SECONDAIRE - FANS
DE SCIENCE-FICTION**

Ce type de médias constitue notre cible secondaire car nous lançons un jeu vidéo de simulation spatiale

- Leurs publics sont les fans de Science-fiction
- Forums BDFI, Science Fiction & Fantasy forum, ActuSF.com, ELBAKIN.net, Planète-SF
- Star citizen est le jeu de simulation spatiale le plus ambitieux et complet du monde et a nécessité plus de 10 ans de développement



03

JOURNÉE DE
LANCEMENT

INFORMATIONS AU SUJET DE LA JOURNÉE DE LANCEMENT

- La journée aura lieu le 25 mars 2023 au Musée de l'Air et de l'Espace du Bourget
- Les journalistes des médias spécialisés et généralistes seront invités
- Un premier hangar sera dédié à des conférences sur le développement et l'histoire du jeu et des démonstrations de gameplay
- Un deuxième hangar sera dédié à la reproduction fidèle d'un vaisseau du jeu, il sera possible de rentrer dans la soute et le cockpit
- Un troisième hangar sera aménagé pour installer 100 ordinateurs pour pouvoir jouer et découvrir le jeu, des événements en jeu auront lieu à certaines heures de la journée et un écran géant permettra de regarder ces événements.
- Des food-trucks déguisés en petits vaisseaux seront à la disposition des invités avec pleins de délices de l'espace



MOODBOARD DE LA JOURNÉE



Les figurants seront en tenue spatiale ou en mécanicien. Il faudrait de grands drapeaux placés dans les hangars



L'idée serait de décorer le Bourget et ses hangars aux couleurs de l'UEE, tout en installant des décorations, piédestaux avec des combinaisons et uniformes

PRESS KIT

SAC BRANDÉ



Un sac brandé STAR
CITIZEN

CODE DU JEU



Code pour débloquer un
vaisseau et commencer à jouer

DRAPEAU STAR CITIZEN



CLÉ USB



Une clé USB en forme de
vaisseau, contenant tout le
média kit

TSHIRT & CASQUETTE



Brandés STAR CITIZEN

CAGOULE DE PILOTE



La cagoule de pilote, à
mettre avant son casque !

